GIC – Gestão da Informação e do Conhecimento

Max Cirino de Mattos

ESTUDO DIRIGIDO

Texto: A gestão do conhecimento nas pequenas e médias empresas brasileiras.

1. De acordo com os autores, qual a mudança observada em relação ao patrimônio intangível? Citar exemplos atuais.
2. Comentar a definição citada de Boff (2001) para GC, considerando os conceitos de informação e conhecimento propostos para esta disciplina de GIC.
3. Discutir a afirmativa: “O poder econômico de uma empresa está mais em suas capacidades intelectuais e de serviço do que em seus ativos imobilizados”.
4. De acordo com o texto, como Nonaka e Takeuchi (1997) diferenciam conhecimento tácito e explícito?
5. Como a GC, de acordo com os autores, ajudou a FOSECO a melhorar seus resultados?
6. Analisar a afirmativa: “A GC é uma nova área. Seu enfoque revê a empresa, sua estrutura, suas estratégias e, principalmente, sua cultura.”