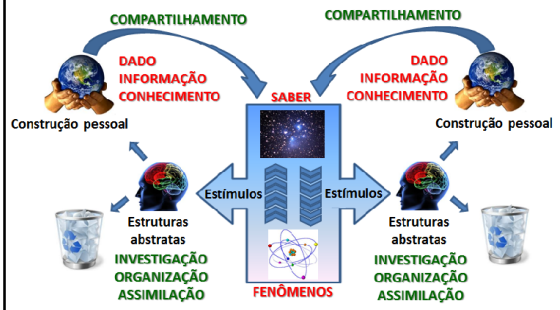
INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO



Visão informacional do mundo

INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO

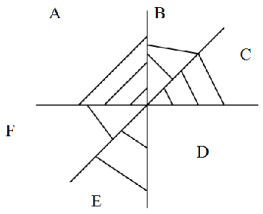


FIGURA 5 – Aquisição e acúmulo de conhecimento em diversas áreas

INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO

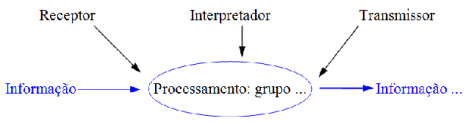


FIGURA 13 – O processo decisório como uma cadeia de comunicação

INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO

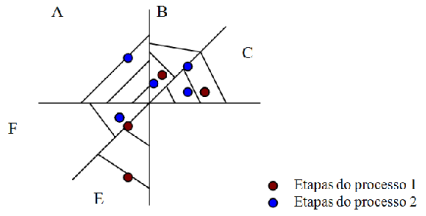
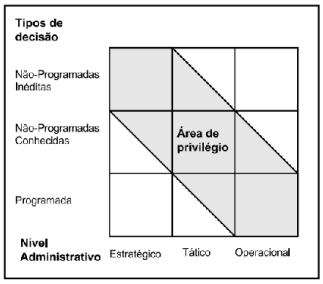


FIGURA 6 – Processos decisórios concorrentes e espaços de conhecimento

INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO

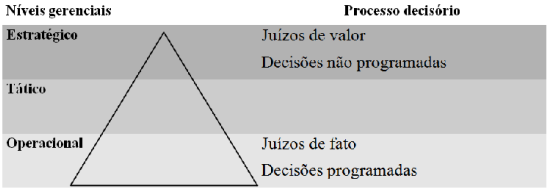


INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO



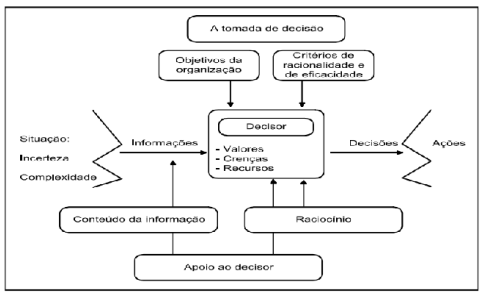
Fonte: Freitas e Kladis (1995, p. 9)

INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO



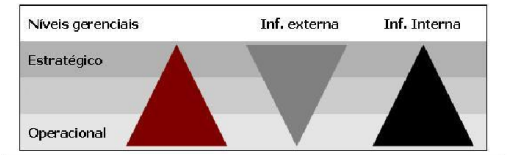
Sobre a pirâmide...

INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO



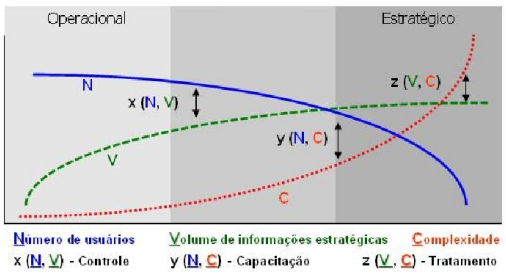
Fonte: Freitas, 1993 (p. 74)

CARACTERÍSTICAS DAS INFORMAÇÕES

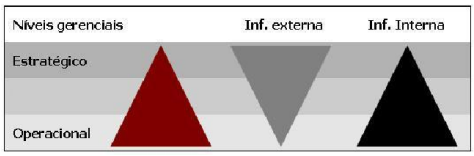


Níveis gerenciais	Características
Estratégico	Maior incerteza (ambiente externo) Maior complexidade
Operacional	Maior difusão Maior tecnicidade

VOLUME – COMPLEXIDADE - USUÁRIOS



INFORMAÇÕES INTERNAS

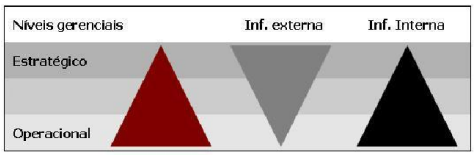


Para que o nível estratégico possa lidar com um volume reduzido de informações relativas ao ambiente interno, é necessária a estruturação de um processo de síntese e agregação de valor às informações do nível operacional.

INFORMAÇÕES INTERNAS

- Necessárias às operações cotidianas da organização
  - Manuais de operação / manuais de procedimentos
  - Normas
  - Indicadores de desempenho
  - Valores e crenças
- Necessárias ao planejamento da empresa
  - Missão / metas
  - Produtividade / estratégias de mercado
  - Valores e crenças

INFORMAÇÕES EXTERNAS



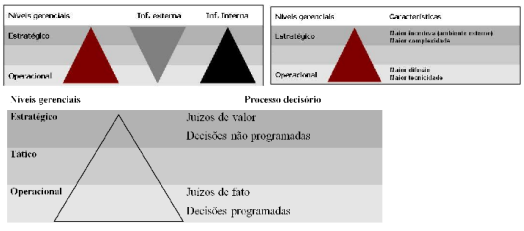
Deve haver uma redução do volume de informações com agregação de valor, a partir da estruturação de um **Sistema de Informações Externas** que sintetize o ambiente externo de acordo com as necessidades de cada nível gerencial

INFORMAÇÕES EXTERNAS

- O contexto externo pode ser dividido em cenários
  - Político-regulatório
  - Econômico-financeiro
  - Social
  - Mercadológico
  - Tecnológico

  Monitoração ambiental
- Necessárias ao planejamento da empresa
  - Missão / metas
  - Produtividade / estratégias de mercado

CARACTERÍTICAS DAS INFORMAÇÕES

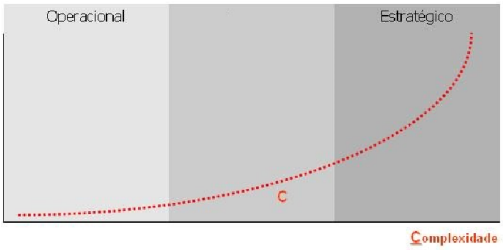


Operacional –> Estratégico

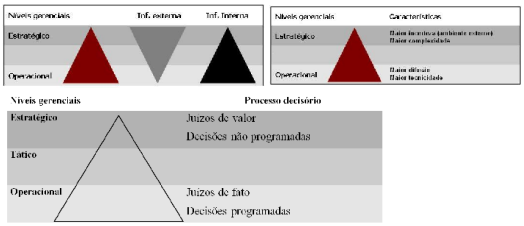
Qual é mais complexo?

Essa complexidade tem limite?

COMPLEXIDADE



CARACTERÍTICAS DAS INFORMAÇÕES

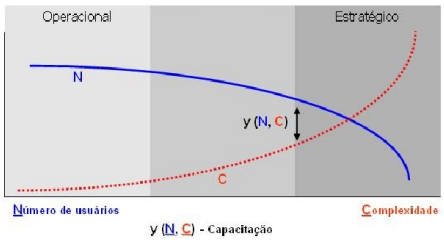


Operacional –> Estratégico

Em qual deles existe maior número de usuários?

Esse número tem limite?

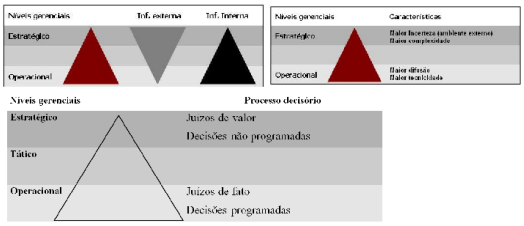
USUÁRIOS E COMPLEXIDADE



y (N, C) - Capacitação

CAPACITAÇÃO (treinamento) - elemento chave para se obter melhor desempenho nas organizações, promovendo o aumento da capacidade de análise dos indivíduos. Varia do operacional ao estratégico – como?

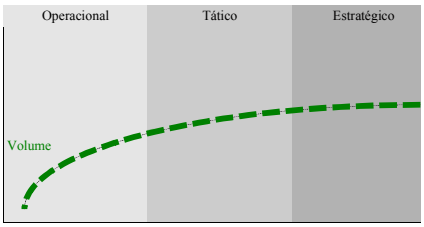
CARACTERÍTICAS DAS INFORMAÇÕES



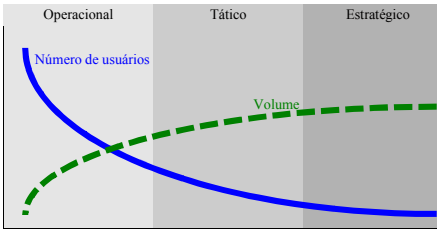
Operacional –> Estratégico

Em qual deles existe maior volume de informações estratégicas? Esse volume tem limite?

VOLUME DE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS

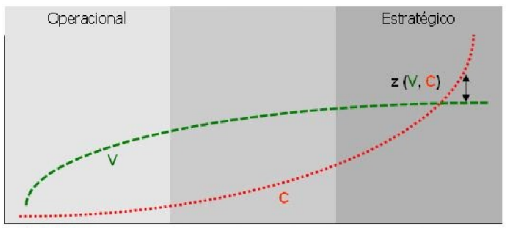


USUÁRIOS E VOLUME



CONTROLE (segurança) - deve ser exercido sobre as informações estratégicas, acarretando em uma normatização maior na medida em que decresce o nível gerencial

VOLUME E COMPLEXIDADE

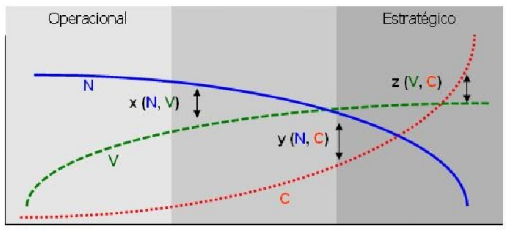


Volume de informações estratégicas Complexidade

z (V, C) - Tratamento

TRATAMENTO ESPECIALIZADO - devido ao limite de capacidade cognitiva do homem, as informações precisam ser condensadas sem, contudo, perder a qualidade

VOLUME – COMPLEXIDADE - USUÁRIOS



Número de usuários Volume de informações estratégicas Complexidade

x (N, V) - Controle y (N, C) - Capacitação z (V, C) - Tratamento

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Informações internas e externas são importantes para suporte ao processo decisório
- Estruturação do Sistema de Informações do Ambiente Interno
- Estruturação do Sistema de Informações do Ambiente Externo
- O controle (segurança), a capacitação (treinamento) e o tratamento especializado das informações obrigam a organização a exercer um certo domínio sobre as mesmas, encarando a informação como um importante recurso da empresa. GRI. GI.

INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO

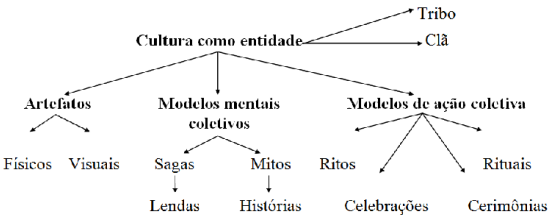


FIGURA 12 – A cultura organizacional como uma entidade