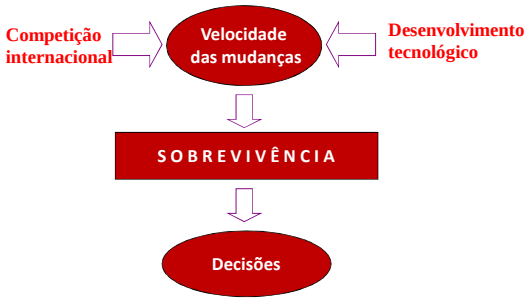
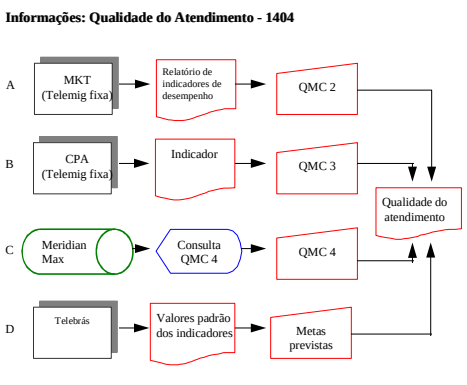
PROCESSO DECISÓRIO

- As empresas devem se conscientizar sobre a importância das informações e de seu tratamento como um recurso importante para a tomada de decisões estratégicas. Conhecer o mercado em termos de clientes, competidores e tecnologia, entre outros, é um passo fundamental para decisões bem sucedidas.
- Todas as questões relacionadas à informação utilizada ou necessária ao ambiente organizacional interferem no processo decisório. O processo de tomada de decisão é informacional por si, dependendo e se constituindo em decisão a partir de informações geradas e captadas pela organização.

CONTEXTO ORGANIZACIONAL





ATIVIDADE EM GRUPO

Dividir os grupos de acordo com as áreas abaixo.

Elaborar um fluxo informacional (preferencialmente a partir de uma situação real):

- MKT
- Finanças
- Logística
- Pessoas
- Planejamento

Símbolo	Descrição
	Área que é a origem da informação no fluxo. Pode ser também a fonte da informação.
	Documento impresso em papel.
	Conjunto de documentos impressos em papel.
	Consulta on-line em sistemas computacionais.
	Entrada de dados manual, que corresponde à digitação de dados provenientes de consultas on-line ou documentos impressos em papel.
	Base de dados armazenados em meio magnético.
	Processamento manual como cálculos e análises para adequação dos dados.

CARACTERÍSTICAS DAS INFORMAÇÕES

- Processo de transmissão
  - Meio em que a informação é transmitida
    - papel
    - meio eletrônico
    - verbalmente

    FORMA DE TRANSMISSÃO
  - Execução do processo de transmissão
    - informalidade
    - nível de padronização
    - capacidade de retransmissão

    GRAU DE ESTRUTURAÇÃO DO PROCESSO
  - Em quanto tempo a informação está disponível para o usuário

    VELOCIDADE DE RESPOSTA

5

CARACTERÍSTICAS DAS INFORMAÇÕES

- Cuidado na transcrição da informação
  - freqüência de alterações na informação divulgada

    PRECISÃO
- Percepção do usuário em relação ao conteúdo da informação
  - freqüência de utilização da fonte

    CONFIABILIDADE

6

CARACTERÍSTICAS DAS INFORMAÇÕES

- O quanto, na percepção do usuário, as informações são suficientes para a tomada de decisão
  - nível de questionamentos adicionais

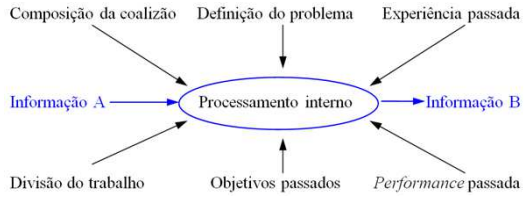
EXAUSTIVIDADE

- O quanto, na percepção do usuário, as informações são úteis ao processo decisório
  - nível de ansiedade em relação à informação

UTILIDADE

7

FIGURA 7 – Variáveis que influenciam o processo decisório



ATIVIDADE EM GRUPO

Rever os fluxos informacionais criados a partir das características apresentadas. Se possível, apontar as variáveis acima.

CONCLUSÕES

O PROCESSO DECISÓRIO É INFORMACIONAL

ISSO VALE PARA QUESTÕES PESSOAIS E NAS ORGANIZAÇÕES

É PRECISO DIRECIONAR AS DECISÕES A PARTIR DE UM PLANEJAMENTO

CULTURA E REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SÃO IMPORTANTES