


FIGURA 1 – A Pirâmide de Foskett

Foskett (1990) apresenta, em síntese, uma forma de estruturação de fenômeno-dado-informação-conhecimento-saber que se desenvolve a partir dos processos de investigação-organização-assimilação-compartilhamento – e enquanto cadeia de comunicação pode ser aplicada de forma ampla aos conhecimentos humanos. Exemplos?

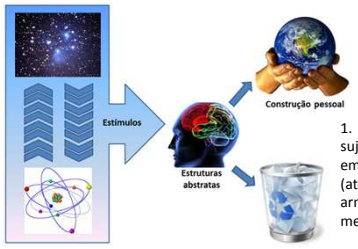
A essa abordagem que observa o mundo sob a ótica de um processo de comunicação – em suma, reduzindo tudo a informação-conhecimento-saber – denominaremos aqui "visão informacional". Para as reflexões propostas, trataremos então de um "mundo informacional".

O **processo** ilustrado pelo autor é ponto que mais nos interessa – muito mais do que a definição de um conceito.

Por que duas pessoas observam um mesmo evento e colhem dados diferentes, chegando a informações diferentes?

O CONHECIMENTO É UMA PRODUÇÃO SOCIAL.

FIGURA 2 – Alguns consensos da Cognição Social




1. Processo ativo do sujeito que se desenvolve em sequências definidas (atenção, codificação, armazenagem na memória, decodificação).

2. Devido às limitações inerentes ao aparelho psíquico processador de informações, desenvolvemos estruturas de conhecimento relativamente abstratas, que nos permitem enfrentar a enorme variedade de estímulos e situações.
3. As informações processadas na mente não são uma cópia da realidade, mas passam a ser uma construção pessoal do indivíduo.

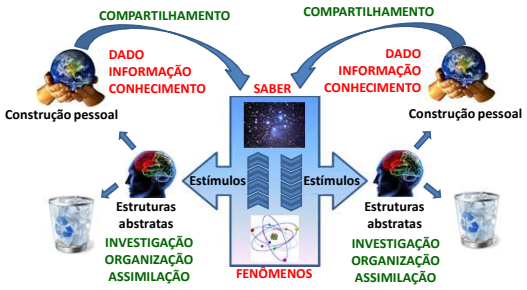



FIGURA 3 – Visão informacional do mundo

CESAR – Silvio Meira

Informaticidade: tecnologia adequada

Modo 1: espaços de conhecimento; hierarquia; estática

Modo 2: contexto da aplicação; multidisciplinaridade; qualidade e relevância definidas externamente

Colaboração: compartilhar

Não existe mais nenhuma instituição isolada

Processo colaborativo baseado em conceitos, capacidade, conexões, curiosidade e confiança

Gestão do Conhecimento

Envolve pessoas, processos e tecnologias

GC pode transformar organizações; novo nível de efetividade e eficiência

Conhecimento deve ser sempre armazenado, capturado e, o mais importante, compartilhado

Visão gerencial

Ativos do conhecimento = vantagem competitiva

Não é só tecnologia!

Taxonomias, ontologias: estruturação do portal corporativo




FIGURA 3 – Visão informacional do mundo

## CONCLUSÕES

O MUNDO É INFORMACIONAL

PODEMOS ANALISAR TODAS AS ORGANIZAÇÕES A PARTIR DESSA VISÃO

COMPREENDER DIFERENÇAS INDIVIDUAIS É IMPORTANTE

CULTURA E REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SÃO IMPORTANTES